

MARKETING CHECK UP ® ©

BURAKOPRULU

MANUALEFFECT

ADVERTISINGHYBRID 2010

COMMUNICATIONSAGENCY

**Bir markaların
varolan durumlarını
derinlemesine analiz
etmek ve satış odaklı
sonuçlar çıkarmak
amaçlı kısa süreli
analiz sistemi.**

Markalar;

“tüketicilerinden dolayı” canlı varlıklar. Zaman içinde onlar da çeşitli hastalıklara kapılıyor.

Ateşleri çıkıyor, dirençleri düşüyor, depresyona giriyorlar, hatta; kanser bile oluyorlar.

**Amacımız; hastalıklarının
nedenini teşhis etmek. Tedavi
yöntemlerini belirlemek ve
ilaçlar temin etmek. Ve tekrar
eski sağlıklarına kavuşturmak.
Tekrar doğru pazarlama iletişimi ile
satışlarını artırmak.**

**Süreçte; markanın sahibini
dinleriz. Yapılanları analiz
eder, araştırma yaparız,
iş, pazarlama ve iletişim
stratejilerini tekrardan gözden
geçiririz. Medya dahil tüm
noktaların "emalarını çekip",
hastalığın yerini ve virüsün
biçimini buluruz.**

**Buradaki en büyük artımız;
klasik danışmanlar ve
araştırma şirketleri gibi
"analitik ve kitabi değil,
"şirket/firma/ürün/hizmet ve
markanın satışına odaklı olarak
tüm faaliyetlerin etkili biçimde
stratejik kurgusu ile birlikte
kreatif açılımını da
yapabilmemizdir.**

GELİŐTİRİLEN ANA İÇERİK

VAROLAN İŐ STRATEJİSİNİN İRDELENMESİ

VAROLAN PAZARLAMA STRATEJİSİNİN İRDELENMESİ

YENİ İLETİŞİM STRATEJİSİNİN KURGULANMASI

1. gün / Sabah-Öğlen

problem tespiti

**Ne / Neden / Nedere / Nasıl / Kime ?
sorularının cevap aranması**

1. gün / Öğleden sonra

problem çözümü

**Soruların cevaplarına göre
görünmeyen değeri bulma ve
UPS belirleme**

**Daha sonra elimizdeki
tüm verilere ve çalışmalarımızın
sonuçlarına dayalı olarak
markanın yeniden
aşağıdaki tüm çalışmalarını
yaparak sağlıklı bir rotaya
girmesini ve yörüngesine
oturmasını sağlıyoruz.**

Yeni Pazarlama stratejisi

Kurum ve Markanın Neden ve Ne söyleyeceđi

-

Yeni iletişim stratejisi

Kurum ve Markanın Neyi ve Nasıl söyleyeceği

Yeni Marka Konumlandırma

Pazar ve tüketicinin zihnindeki kurum ve markanın yeri

-

Ana Marka Vaadi

Kalıcı marka iddiasını özetleyen cümle yaratımı

-

Ana Slogan - alt sloganlar

Kalıcı ve geçici söylemlerin yaratımı

Yeni reklam konsepti

Yaratıcı fikir ile üretilmiş imaj ve satışa yönelik içerik yaratma

-

Reklam konseptinin işleyiři

Nasıl bir metodoloji ile tüketiciye sunulacağı

Görsel Kimlik

Marka ikonu ve kalıcı görsellerin ne olacağı

İřitsel Kimlik

Marka jingle ve sinyal melodisinin ne olacağı

ATL reklam çözümleri

Tv, Outdoor, Radyo, basın ilanı vb

DJT reklam çözümleri

Tüm dijital mecralar ve sosyal medya postları şablonları

BTL reklam çözümleri

Ürün ambalajları, kataloglar, broşür, flayer, mailing şablonları

Şirketinizin ürün veya hizmetinin markalaşması adına ya da varolan markanızın daha verimli iletişim kurması için form doldurup bizim ile birlikte "Marketing Check up" etkinliğini yapabiliriz.

Teşekkürler