

MANUALEFFECT

ADVERTISINGHYBRID

COMMUNICATIONSAGENCY



Bu sunum, tüm ekleri de dahil, gizli bilgiler içermekte olup, içindeki fıkri hak konusu içerik; Manuel Reklam Ajansı'na ait olup; bunların izinsiz ve/veya amaca aykırı kullanımı halinde Manuel Reklam Ajansı'nın maddi ve manevi tazminat hakkı saklıdır.

**Her markanın
bir varoluş nedeni vardır;
Manual Effect'te bir markadır ve
varolma nedeni "etki"dir.**

**Sadece yaratıcı değil
aynı zamanda etkili işlere de
imza atmak için varız.**

Manual

2010
ltd. Őti

el
göz ve
kalp ile
çalışır

gerçek anlamda
tam hizmet ajansı



6 duyu tepkisi

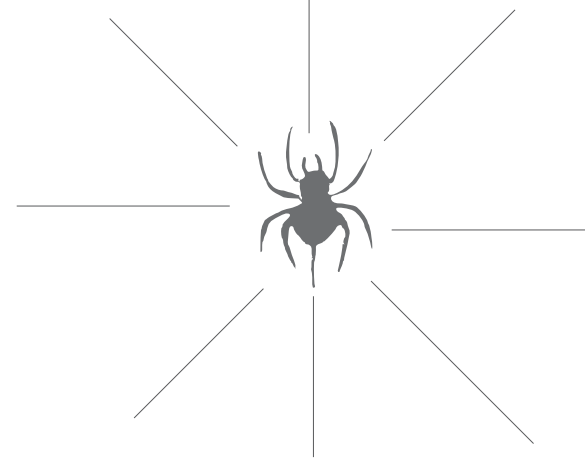
kaçıyorum senden istanbul
daralmayın ferahlayın
sen kalmazsan aklın kalır
asi ruhlar ötv ödemez
rahat alın rahat olun
yemezler
alo katarakt
dağ gibi banka

Manual

**Markaya var
kişiler yok**

**inanmadığı işe
imza atma**

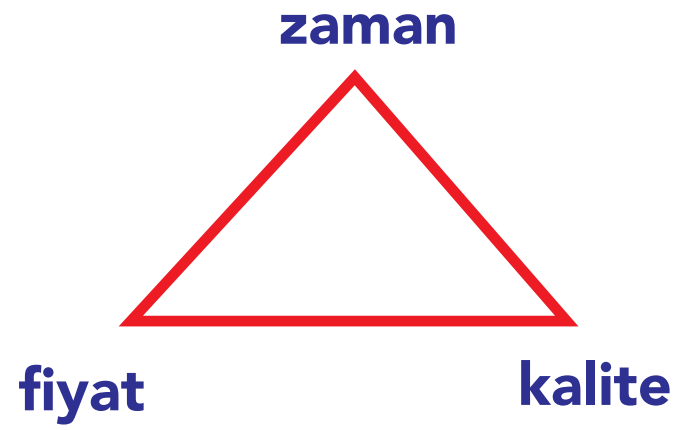
**marka dna'sı
+
iletişim stratejisi
+
konumlandırma
+
doğru mecra
+
an'da etki**



**Melez
fikir**

**klasik
+
dijital
+
event
+
pr
+
viral**

Manual

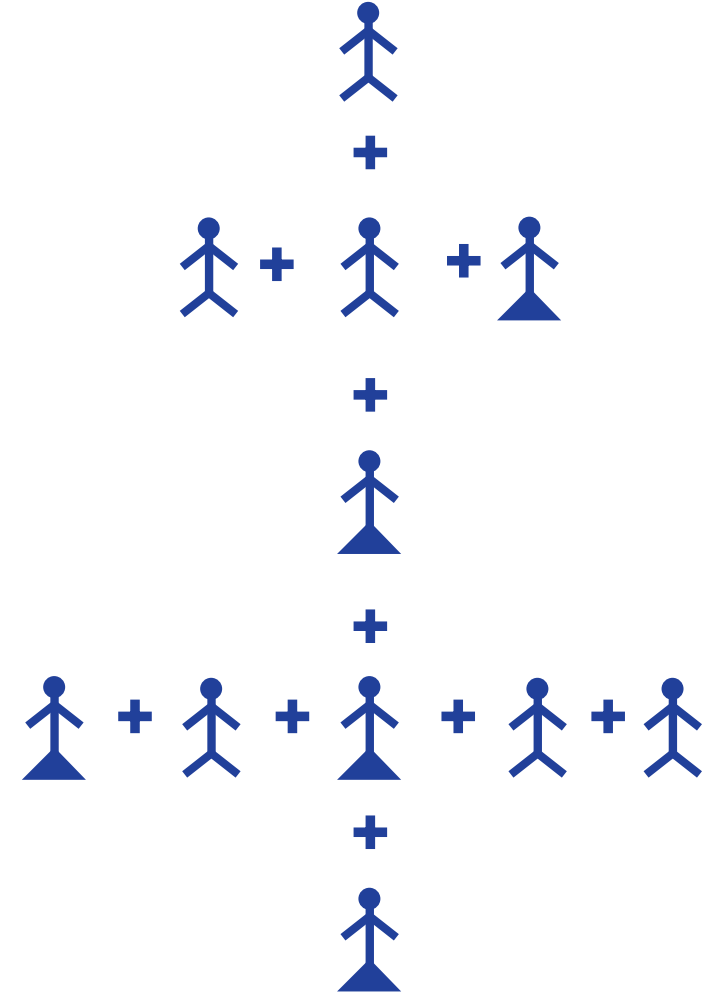


bir kerede
doğru iş

kendi alanında
işinin lideri

hız

yaptığın en son
iş kadarsın



Elbette bir formülümüz var.

Data+ıçgörü+deneyim+yetenek



**Etki bizim “çıktımızdır,
müşterilerimiz ve markaları için
onlara verdiğimiz hizmetin
bir sonucudur.**

**Etki - tepki yaratır,
imaj ve satışı artırır,
markalaştırır**

Başarımızın en büyük sırrı
yaratıcı ve stratejik

"orijinal satış konumlandırması"
cümleleri yaratmamızdır.

yaratıcı ve stratejik
"orijinal satış konumlandırması"

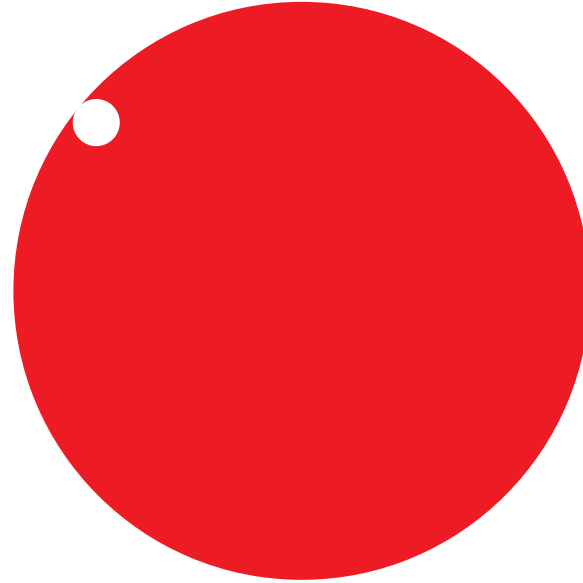
USP

Uniq Sales Positioning

**Pazarlamada iki büyük
“orijinal satış konumlandırması”
vardır ve biz aynı anda ikisinde de
çalışacak UPS’yi buluruz.**



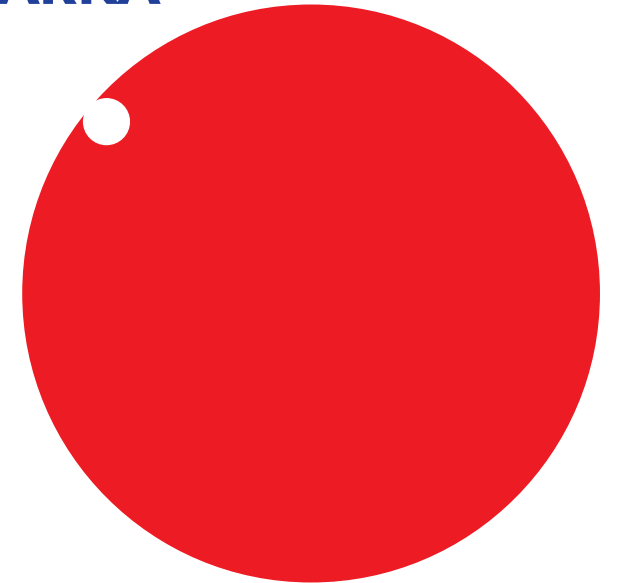
KONUMLANDIRMA



PAZAR



ÜRÜN / HİZMET / MARKA



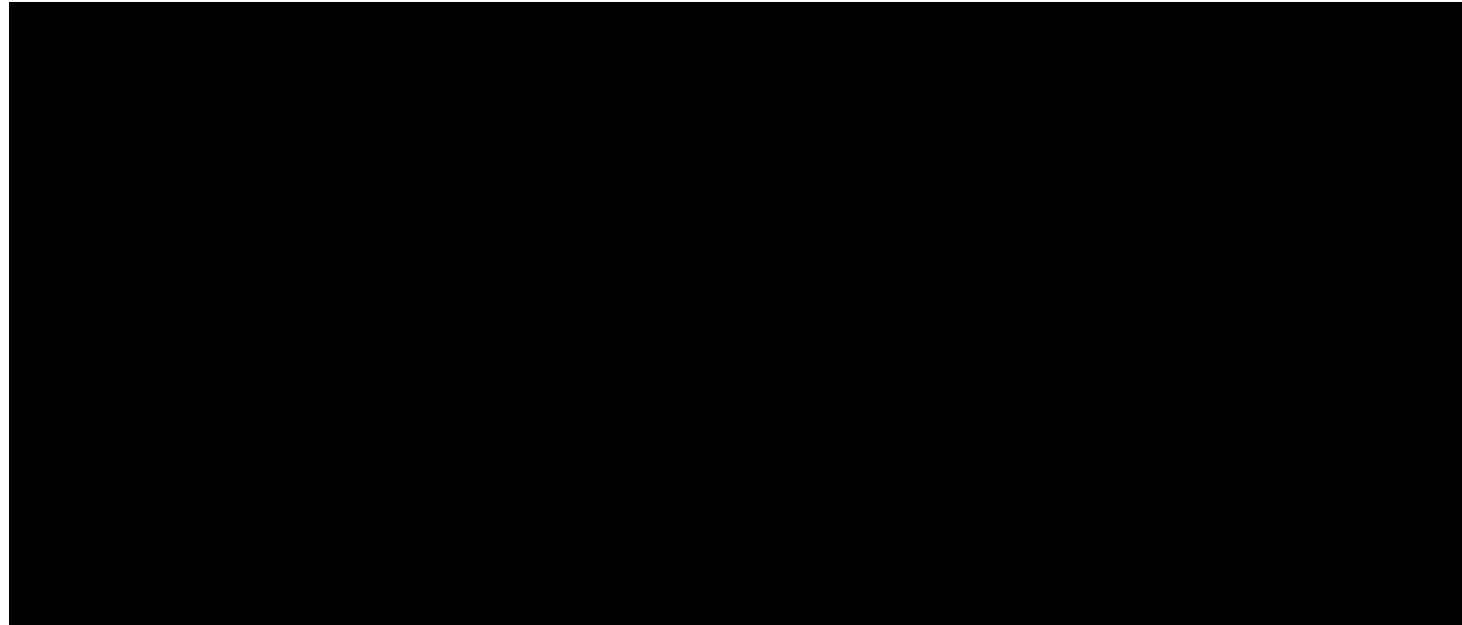
HEDEF KİTLE

**işte size katagorisinde
pazar payını artırmış,
daha çok satmış,
kısa sürede markalaşmış
bir kaç başarılı olmuş
işlerimizden örnekler.**

Kaçıyorum
senden
İstanbul!

badrumbadrumb

**Gayrimenkul sektöründe örnek
gösterilen reklam filmi oldu.
Satışları patlattı. Slogan fenomen
oldu. Projeyi bilmeyen duymayan
kalmadı.**

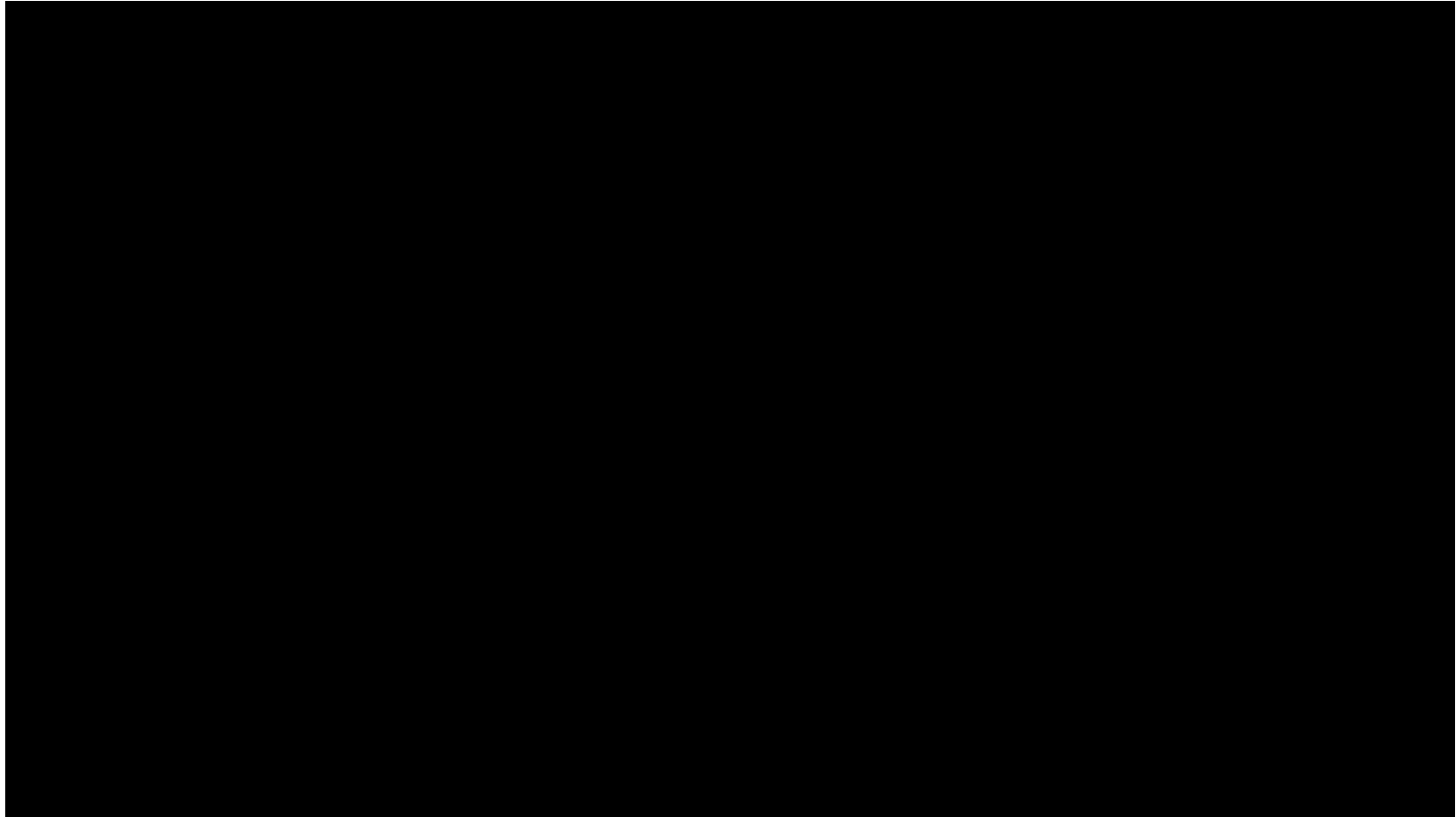


<http://www.youtube.com/watch?v=ICcvGn3Ac8M>

Finansör'le
daralmayın
ferahlayın

Türkiye Finans'ın bireysel müşterilerine yönelik geliştirdiği kredi sistemi Finansör adı altında markalandı. İletişimine yönelik tüm materyaller üretildi.

Lansmanı yapıldı. Kısa sürede kart Katılım Bankacılığı sektöründe fenomen oldu. İsmiyle ünlendi. Yatırım maliyetini katlayarak bankaya geri döndürdü.



<https://vimeo.com/94331922>

Asi ruhlar

ÖTV

ödemez!



INFINITI®

Efsane bir basın ilanı oldu.

**3 ay gibi bir sürede 45 adet araç
satmayı başardı. Dönemin ekonomi
bakanı bile sloganı konuşmasında
kullandı. Bu bir gazete ilanıydı ama
o zaman dijital yoktu. Olsaydı
o mecrada da çok etkili olacaktı.**



Asi ruhlar ÖTV ödemez!



INFINITI FX 30d (Diesel) Size özel ödeme seçenekleriyle*

INFINITI Centre İstanbul Tel: 0 (212) 362 40 40
INFINITI Swissotel İzmir Tel: 0 (232) 414 51 19
INFINITI Hilton Adana Tel: 0 (322) 355 51 61

www.infiniti.com.tr
<http://www.facebook.com/infinititurkiye>

Yeni FX30d 238hp / 550Nm
Yakıt ekonomisi (l/100km) Şehir içi: 11,2 Şehir dışı: 7,8 Ortalama: 9 CO2 emisyon: 238 g/km

* Detaylı bilgi için INFINITI Centre İstanbul ile irtibata geçebilirsiniz.



İSTANBUL MADRID PARIS MILAN ZÜRICH MOSCOW



INFINITI.

Inspired Performance

Alo
katarak
mi?

**Katarakt ameliyatı yapılmayan
hastaneye yüzlerce hasta yığıldı.
Slogan ile hastane bu işlemin
sahiplenicisi haline geldi.**

ALO KATARAKT

444 4 469

T.C. Kimlik
Numaranla
hemen ara,
randevu al.

Türkiye'de bir ilk!

SGK'lılara özel

Dünyagöz güvencesi ve kalitesinde katarakt ameliyatı ve muayenesinde

ilave fark ücreti yok.

Original
Alcon IQ
Mercek



 **dünyagöz**

DÜNYA GÖRMeye DEĞER

444 4 469
www.dunyagoz.com

Sen
kalmazsan
aklın kalır!

**Bilgili Holding' in bir projesi olan
Republica yurt kategorisinde
ancak yurt kelimesi kullanılamadığı
için projeye "Academic Aparts"
dendi. Bu sektöre ve kategoriye
yeni bir terim kazandırdı. Sloganı
fenomen oldu. Kısa sürede
5 noktada şubeleşme başarıldı.**



Alırsın
konu
kapanır!



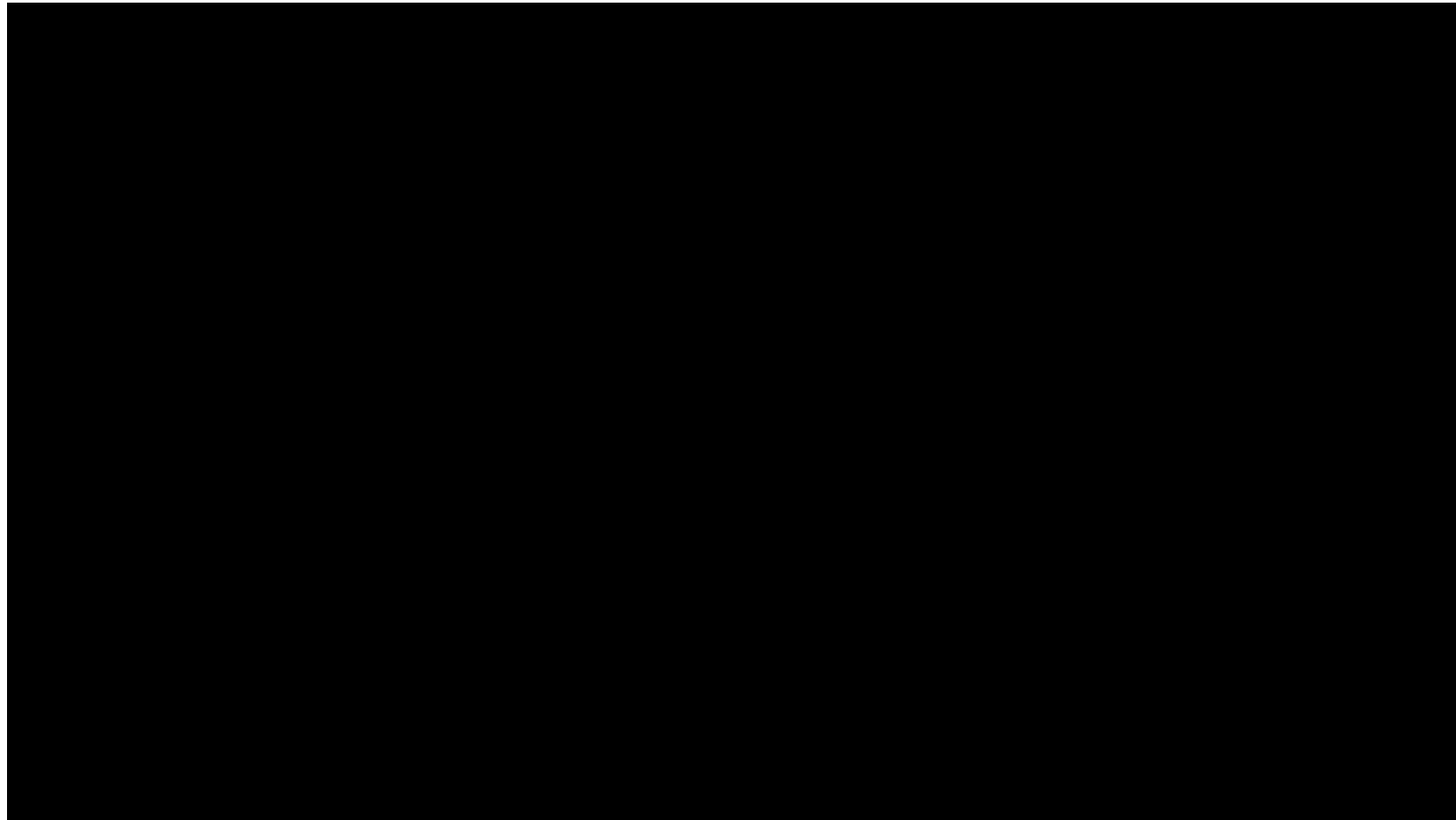
<https://vimeo.com/376758864>

**Arçelik A.Ş.'nin açtığı konkura
girerek 6 ajans arasından
marka müşteri olarak alındı.
Logosundan başlayarak tüm
iletişim stratejisi kurgulandı.
3 sene hizmet verildi. Bu süre
içinde kategorisinde 3 sıraya
yükseldi. Rakiplerinden ayrıştı.
Ekonomi sınıfında ismiyle
ünlenererek aranılan marka oldu.**

CocaCola'sız
yemek
yemezler...

Coca-Cola

**Durduk yere Coca-Cola'ya
konsept sunuldu. 2 adet reklam
filmi çekildi. Ramazan harici
1 lt'lik Coca-Cola' yı sofralarda
gösterebilme yolu marka için
yaratılmış oldu. %5 oranında
satışlar sıçradı. Bu strateji
sayesinde markanın önü
açılmış oldu.**

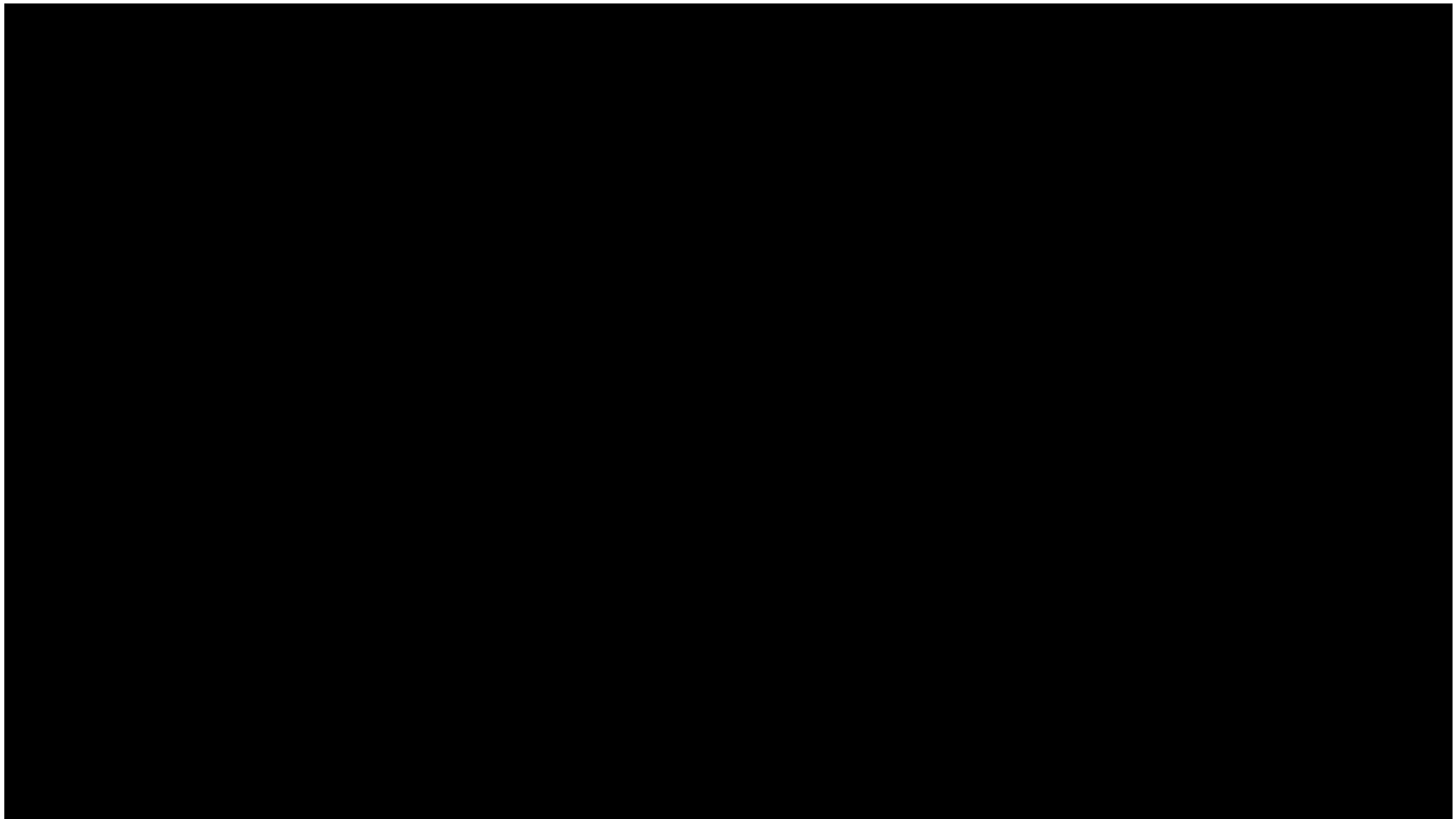


https://www.youtube.com/embed/xcoO_VA7qCA

Dağ gibi banka

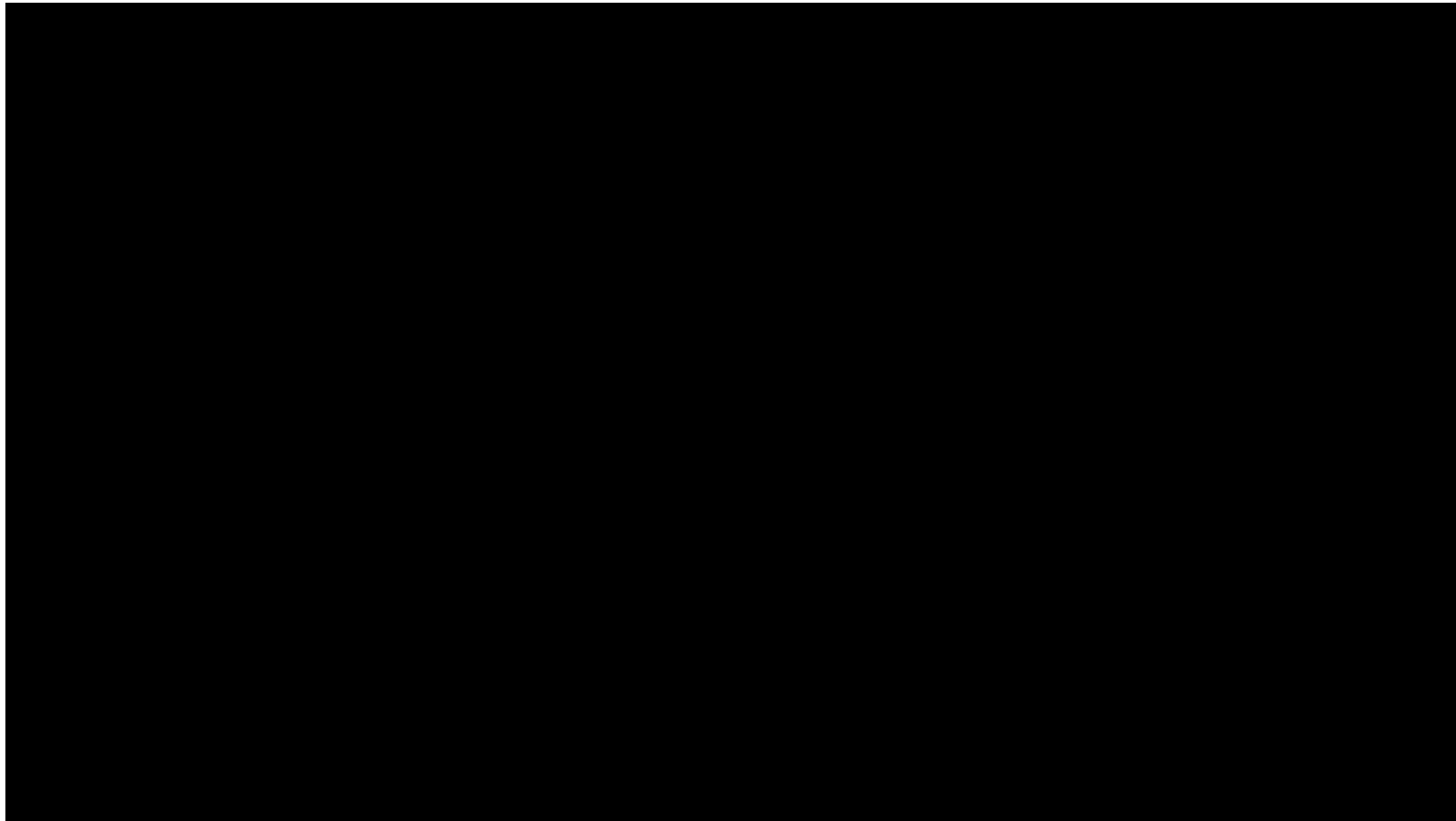


**Bu topraklara ait çok bilindik
anonim bir müziği Türkiye' de
ilk defa reklamda kullanma başarısı
gösterildi. Bu sayede tüketici ile
yüksek bir duygu bağı kuruldu.
Dağ gibi banka hashtag' iyle sosyal
medyada büyük etkileşim sağlandı.
Bankanın katılım bankası imajı
yumuşadı.**



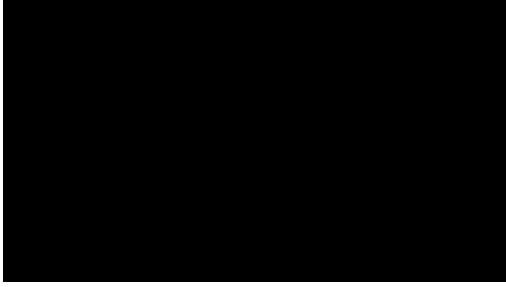
Ho ho ho
erken
rezervasyooooon

**Bu kampanya erken rezervasyon
konusunda bir ikon yarattı. Şirketin
erken rezervasyonlarını arttırdı.**

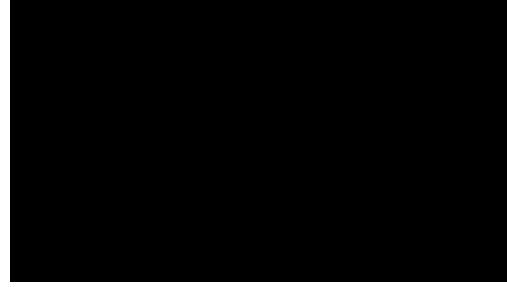


<https://vimeo.com/150780862>

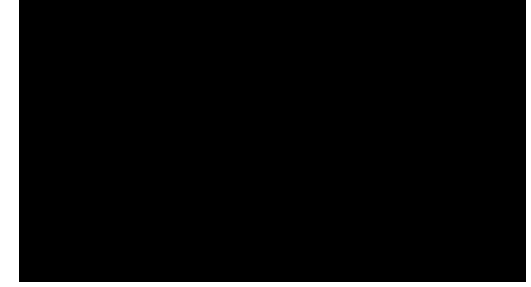
**Aşağıda imza attığımız bir çok reklam
filminden örnekler bulunmaktadır.
iyi seyirler...**



<https://www.youtube.com/embed/>



<http://vimeo.com/>



http://youtu.be/y5_wbNfT5EA?



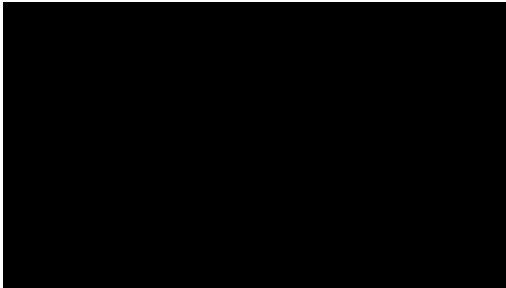
<http://www.youtube.com/watch?>



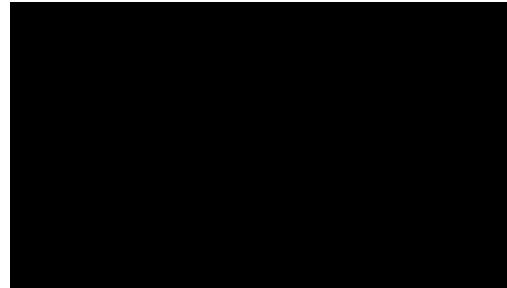
<http://www.youtube.com/watch?>



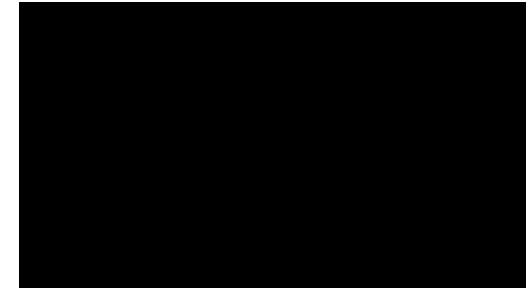
<http://youtu.be/>



<http://youtu.be/>



<http://www.youtube.com/watch?>



<http://youtu.be/>

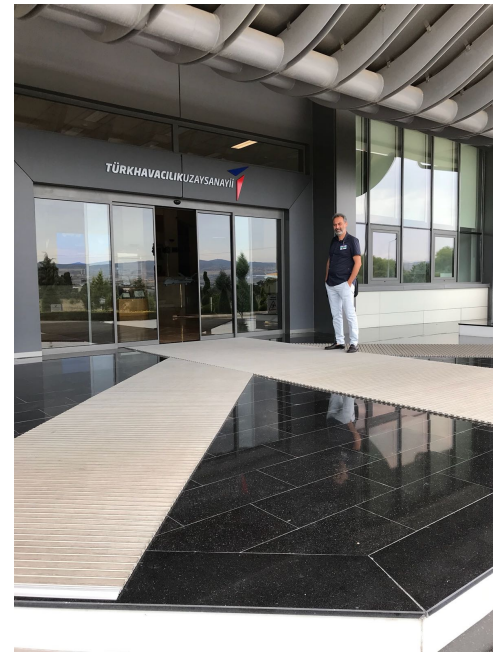


Manual Effect

Havacılık ve Uzay Sanayi; TAl'nin
Temel Kotil başkanlığında açılan
logo yarışmasını kazanarak
gurur verici bir başarıya
imza atmıştır.

Sadece 1 tane olarak logo sunarak
kazanılan yarışmanın akabinde;
ayrıca logonun hikayesini
anlatan bir film ve 350 sayfalık
"Kurumsal Kimlik"
çalışmasına da imza atmıştır.





SELANİK
ATATÜRK
EVİ

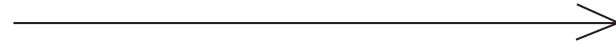


*THESSALONIKI
ATATURK
HOUSE*

*ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
ΣΠΙΤΙ
ATATÜRK*

**Bilgili Holding'in renove ettiđi
evin tüm içerik görselleri ve
video filmi logosundan başlayarak
yaratıldı. Bizler için benzersiz
bir deneyimdi ve büyük gurur
yařattı.**





**Yaklaşık 15 yıllık dernek
kurumsal kimliği sıfırdan
inşa edildi. Logodan başlayarak
tüm materyaller yaratıldı ve
üretildi.**



**ODD Distrübitörleri Derneği' için
"GLADYATÖR" isminde bir "ödül
törenini" markası yaratıldı.**

**İsim babası olarak imza attığımız
bu ödül markası için;
kurumsal kimliğinden başlayarak
tüm iletişimine yönelik çalışmaları;
tam 11 yıldır kesintisiz olarak
yapılmakta.**





**Bir reklam ajansı
yaptığı en son iş kadardır.**

**Bu nedenle yaptığımız
son işimizi görmek ve
hikayesini dinlemek isterseniz
form doldurunuz.**

Teşekkürler